

**صدا و سیمای استان اردبیل**

شناسنامه طرح و برنامه­های سیمای مرکز اردبیل

معاونت برنامه ریزی و نظارت

(واحد طرح و برنامه و نظارت)

عنوان طرح:

شناسنامه ارائه کننده و عوامل:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام مرکز | عنوان طرح | مخاطب | طبقه | ساختار |
| اردبیل | یئددی گؤز | عام | ج | ترکیبی نمایشی |
| ارائه دهنده طرح | **تعداد قسمت ها** | **مدت هر برنامه** | **مدت کل (دقیقه)** | |
| مصطفی سیمانور | 20 | 30 | 600 | |
| عوامل تولید پیشنهادی: | | | | |
| کارگردان: مسعود صادق وند نویسنده: مصطفی سیمانور  تهیه کننده: مصطفی سیمانور پژوهشگر: عادل فکور | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نحوه پخش | | زبان | |
| ضبطی | **زنده** | **فارسی** | **محلی** |
| 100% | **0%** | **0%** | **100%** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاریخ پخش | | موضوع | |
| روز پخش | **ساعت پخش** | **مناسبتی** | **غیر مناسبتی** |
| جمعه | **23:30** | **⭘** | **⭘** |

اجزای طرح:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| آیتم ثابت | مدت | آیتم متغیر / ویژه | مدت | ردیف | کنداکتور کامل یک برنامه | مدت |
| آرم | **1** |  |  |  |  |  |
| پلاتو شروع | **1** |  |  |  |  |  |
| گزارش | **2** |  |  |  |  |  |
| کارشناس | **2** |  |  |  |  |  |
| بخش مهمان 1 | **5** |  |  |  |  |  |
| نمایش | **3** |  |  |  |  |  |
| بخش مهمان2 | **5** |  |  |  |  |  |
| رویداد هفته | **3** |  |  |  |  |  |
| بخش پایانی | **5** |  |  |  |  |  |
| تیتراژ | **1** |  |  |  |  |  |
| جمع ووله ها | **2** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

مخاطب هدف

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| خردسال (5-2 سال) | كودك (9-6 سال) | نوجوان (15-10 سال) | جوان (25-16 سال) |
| 0% | **0%** | **25%** | **25%** |
| خانواده و زن | **فرهیختگان** | **عام** | **جمع** |
| 0% | **20%** | **30%** | **100%** |

محورهای چهارگانه

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| دین | اخلاق | امیدآفرینی | آگاهی بخشی |
| 20% | **20%** | **30%** | **30%** |

اهداف سه گانه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ارشادی تربیتی | اطلاعاتی آموزشی | تفریحی سرگرمی |
| 20% | **40%** | **40%** |

1. **گفتمان اصلی طرح** (بر مبناي اولویت های سیزده‌گانه موضوعي رسانه ملي)

**الف-** اولویت موضوعی اصلي:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عدالت⭘ | سبک زندگی و خانواده⭘ | هویت جهانی\_امتی⭘ | مقابله با تطهیر پهلوی⭘ |
| پیشرفت \* | **هنر انقلاب \*** | **جوانِ مومنِ انقلابی \*** | **تاریخ اسلام-ایران⭘** |
| ایثار و مقاومت⭘ | **نقد غرب و هجو غربزدگی⭘** | **زن انقلابی⭘** | **روستا و عشایر⭘** |
| نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت‌زدایی \* | | | |

**ب-** تشریح نسبت طرح با هریک از موضوعات محورهای سیزده گانه و قالب های اولویت دار: ذیل هر کدام که ارتباطی در طرح دیده شده است توضیحات مربوطه ارائه شود (مصادیق عملیاتی متناسب با فضای برنامه، شاخص اثرسنجی«پیامک، تلفن مخاطبان، گزارش مردمی و ...»):

|  |
| --- |
| 1. پیشرفت: پیشرفت هنر و کار افرینی و اشتغال زایی به کمک هنر 2. عدالت: 3. تاریخ اسلام-ایران: معرفی هنر های اسلامی 4. مقابله با تطهیر پهلوی: 5. سبک زندگی و خانواده: 6. زن انقلابی: 7. جوان مومن انقلابی: موفقیت جوانان در جشنواره های سراسری هنری 8. نقد غرب و هجو غربزدگی: 9. ایثار، مقاومت و شهادت: هنرهای کار شده در این مسیر بسیج هنرمندان و معرفی هنرمندان 10. .هنر انقلاب: معرفی هنرمندان انقلاب اسلامی از طریق حوزه هنری استان و فعالیت هایشان 11. نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت‌زدایی: ارشاد . حوزه هنری . موزه دفاع مقدس 12. .هویت جهانی-امتی: 13. روستا و عشایر: معرفی صنایع دستی |

1. **اقتضائات بومی- منطقه‌ای طرح:**

|  |
| --- |
| (از قبیل آداب و رسوم، خوراک و پوشاک، ویژگی های جغرافیایی، موسیقی و هنرهای دستی،گویش و لهجه، تاریخی و تمدنی) |
| استان اردبیل . صنایع دستی . هنر های اصیل استان که مجدد احیا شده اند یا در فراموشی است |

1. **منابع و مآخذ نگارش طرح:**

|  |
| --- |
| ندارد \* نیازمند پژوش میدانی⭘ منابع مكتوب⭘ |
| در صورت وجود منابع مکتوب یا نیاز به پژوهش، فرایند را تشریح کنید |

1. **منابع مکتوب :**

|  |
| --- |
| (در صورت بهره برداری نام اثر و حدود اقتباس از آن اشاره شود: پژوهش، ایده، الهام یا اقتباس کامل) |
|  |

1. **خلاصه طرح :**

|  |
| --- |
| (3 تا 5 سطر؛ داراي آغاز، ميانه و پايان) |
| برنامه با مجری اغاز میشود مجری موضوع را معرفی میکند و در گزارش اطلاعات مردم در مورد موضوع برنامه پرسیده میشود سپس کارشناس به زبان عام موضوع یا همان رشته هنری را توضیح میدهد در بخش میهمان مجری با میهمان به صمیمیت صحبت کرده و جویایی رشته هنری اومیشود. نمایش طنزی میبینیم در باره همان رشته هنری . رویداد هنری همه ای خبر های هنری هفته استان را با نریشن به مخاطب گزارش میدهد سپس مجری با میهمان در مورد توسعه استان به کمک رشته هنری مورد نظر صحبت میکنن و پایان |
|  |
|  |

1. **معرفی تفصیلی طراح**

**الف:مشخصات طراح:**

|  |
| --- |
| نام و نام خانوادگی مصطفی سیمانور |
| شماره تماس ثابت و همراه 09303007596 |
| نوع رابطه با سازمان |
| شغل |

**\* مهمترین سوابق کاری طراح:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام اثر | ساختار | موضوع | تعداد و قسمت | نوع ارائه اثر | | | | | سال انتشار يا تولید | مسئولیت |
| شبكه | سينمايي | **نمايش خانگي** | **تئاتر** | **چاپي** |
| 1 | یئددی گؤز | ترکیبی نمایشی | هنر | 13 | سبلان |  |  |  |  | 1403 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* **در صورت اينكه اثر از شبكه هاي سراسري، استاني يا بين المللي پخش شده نام شبكه، در صورتي كه در شبکه نمایش خانگی نام آن رسانه، نمایش تئاتر نام سالن و چاپي نام انتشارات در جاي خالي مربوطه ذكر شود.**